













# PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*RESULTADOS: 2015 X 2014*

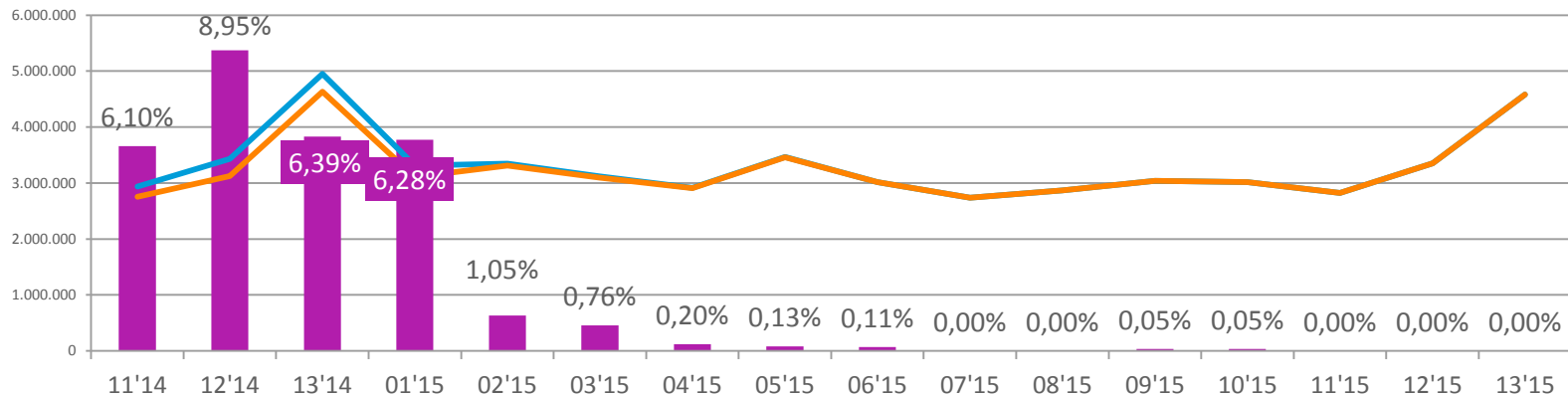
Janeiro, 2016

# COMPARATIVO 13º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

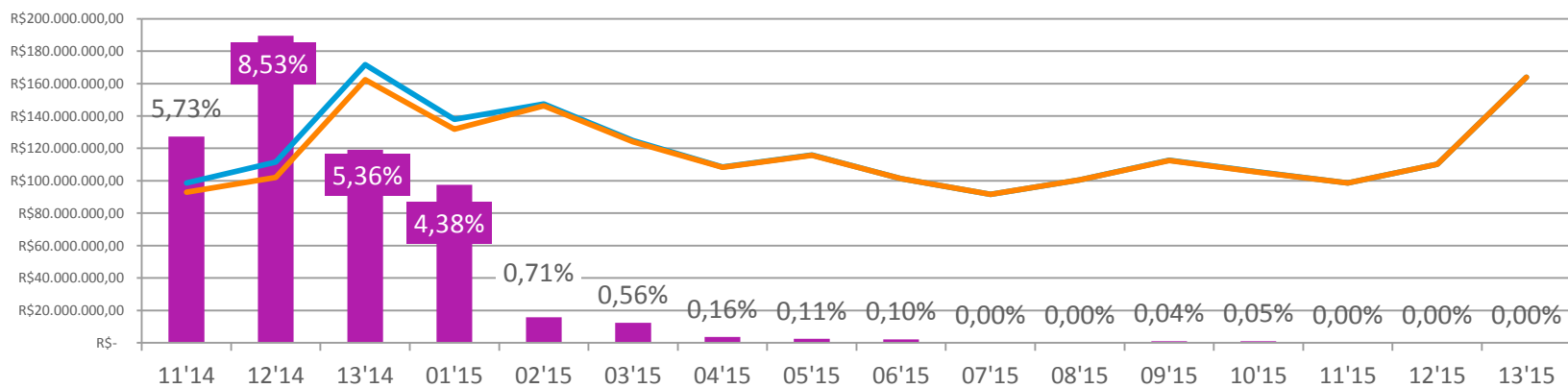
2014		2015	Varição		
4.950.436		<b>VOLUME</b>	4.581.007	<b>-7,5%</b>	
R\$ 171.633.066,83		<b>VALOR</b>	R\$ 163.888.931,57	<b>-4,5%</b>	
111.319		<b>ISBNs</b>	117.392	<b>5,5%</b>	
R\$ 34,67		<b>R\$ MÉDIO</b>	R\$ 35,78	<b>3,2%</b>	
17,65%		<b>DESC. MÉDIO</b>	17,78%	<b>0,13 p.p.</b>	
					

# IMPORTÂNCIA – NADA A PERDER 3

## VOLUME



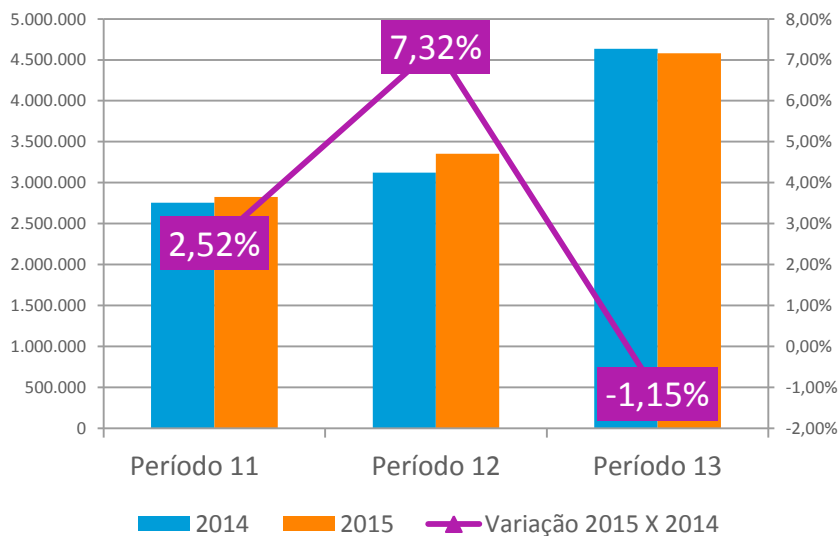
## VALOR



# SIMULAÇÃO\* – NADA A PERDER 3

\*COMO SERIAM O RESULTADOS DOS PERÍODOS 11, 12 E 13 SEM OS NÚMEROS DE “NADA A PERDER 3”

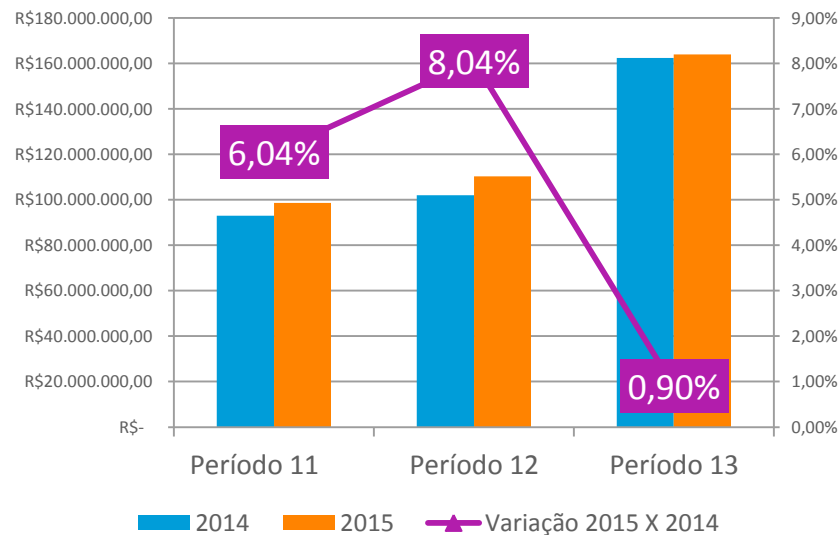
## VOLUME



Podemos observar a queda das vendas totais no período 13'15 em comparação ao mesmo período no ano anterior

É possível observar o grande impacto do best seller em 2014 e o reflexo da ausência de um fenômeno parecido em 2015 nos períodos 11 e 12

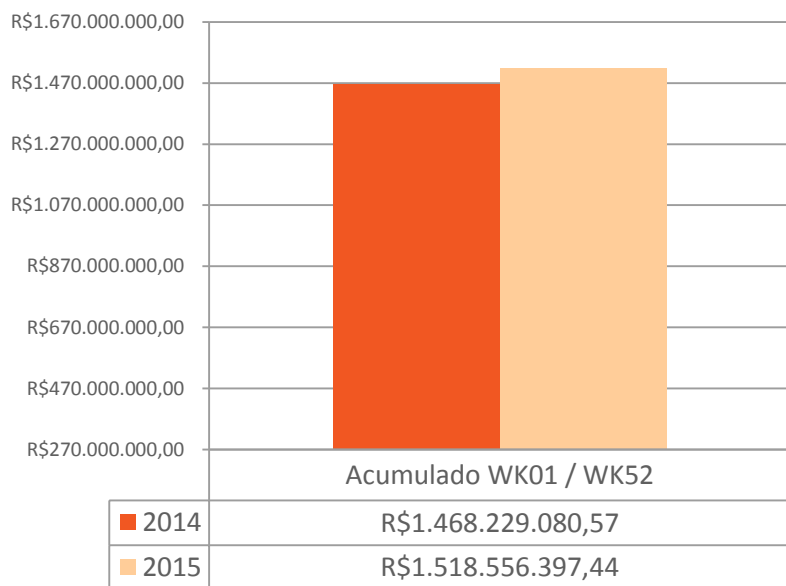
## VALOR



# FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

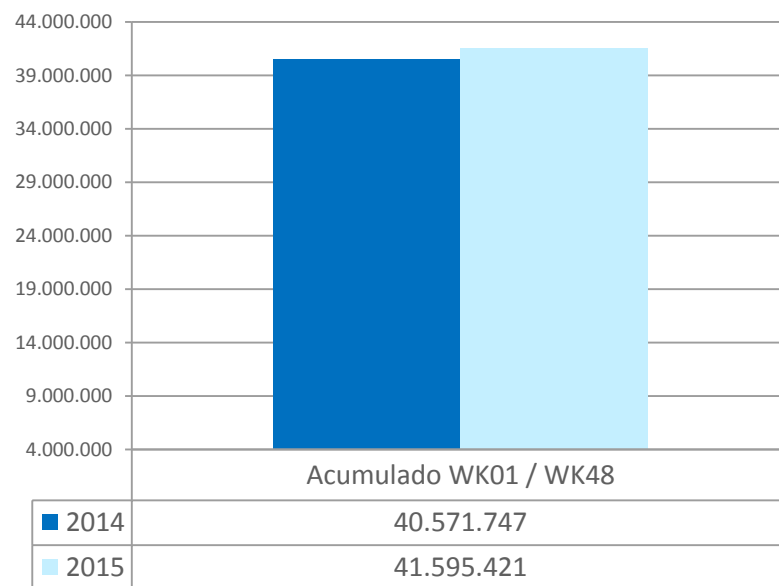
## VALOR



A VARIAÇÃO DE 3,43%

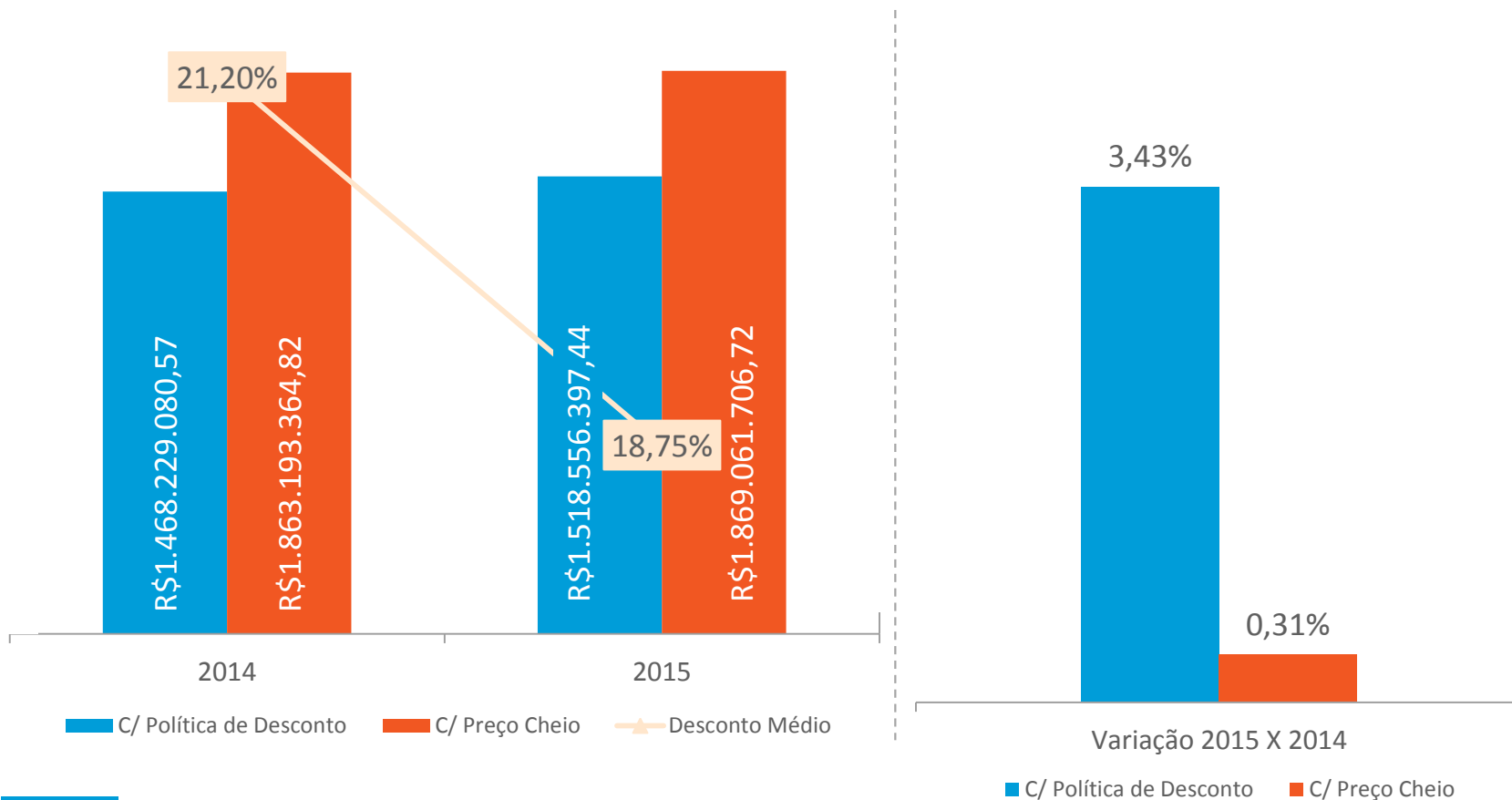
A VARIAÇÃO DE 2,52%

## VOLUME



# COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIÇÃO DE 0,31%



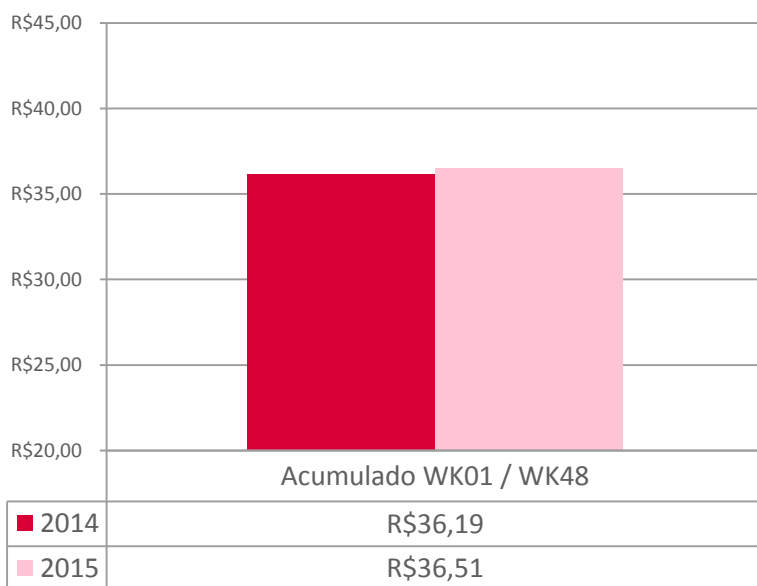
## NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas  
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

# R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO E DAS VENDAS EM VOLUME MESMO COM A ESTABILIDADE DO PREÇO MÉDIO É RESULTADO DA MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

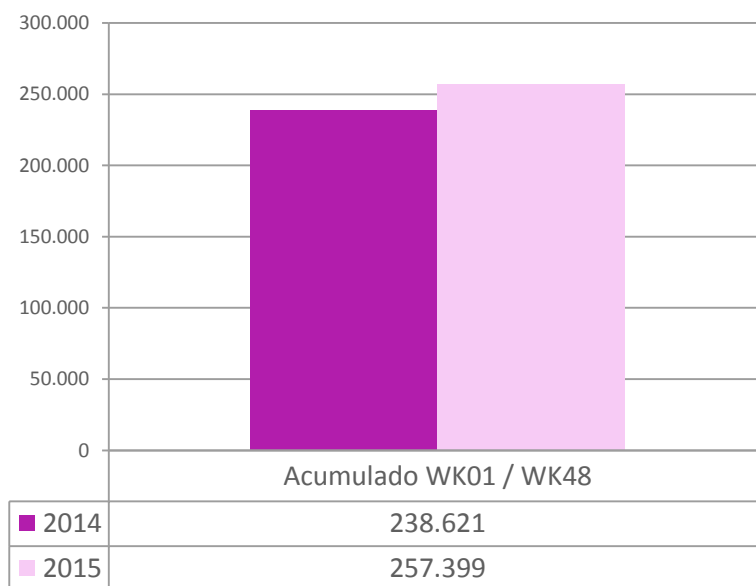
## PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 0,88%

A VARIAÇÃO DE 7,87%

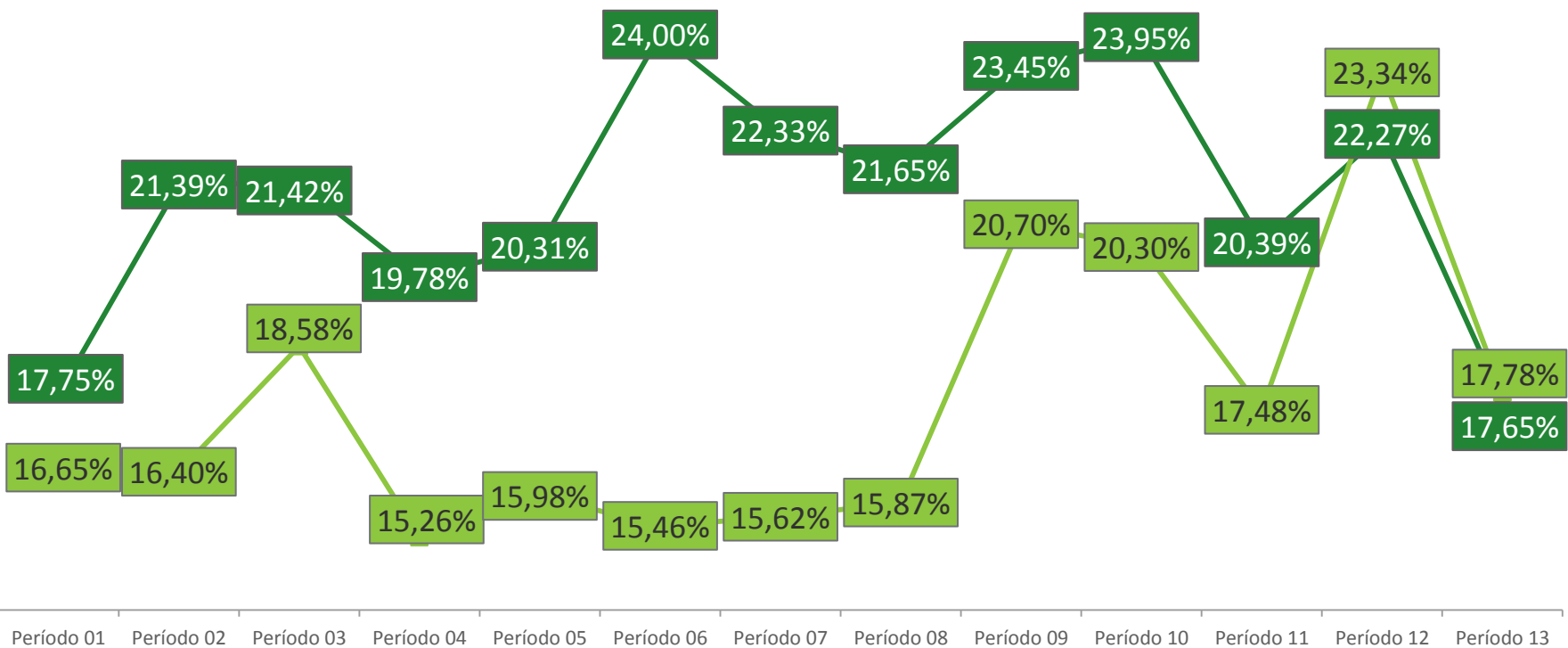
## ISBNs



# EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

**DESC. MÉDIO - ACUMULADO**

%	2014	2015	Varição
	21,20%	18,75%	-2,4 p.p



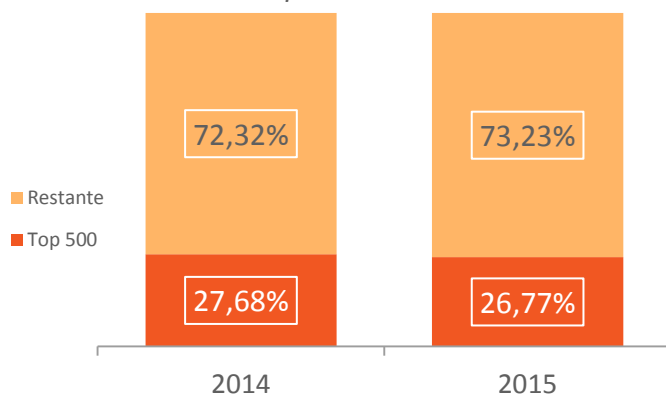
T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 13 (2014 x 2015)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan



# IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

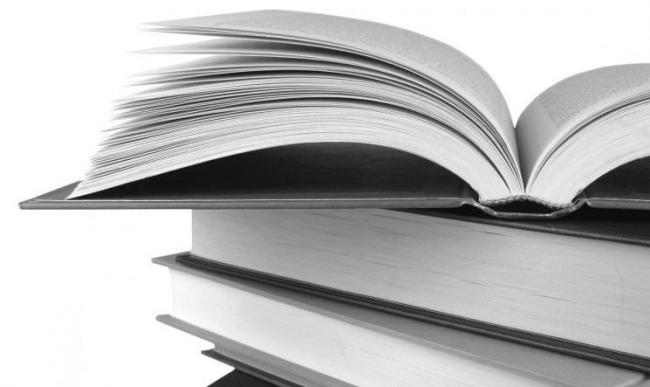
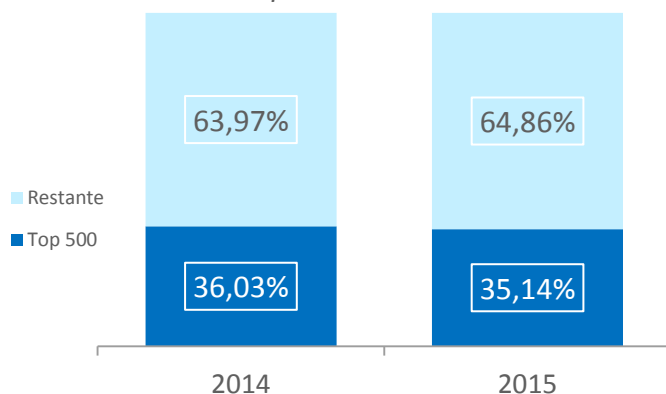
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2015 X 2014: **-3,29% VALOR** | **-2,46% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2014	2015	Varição
R\$ Médio	R\$ 27,81	R\$ 27,82	0,03%
Desc. Médio	26,62%	24,82%	-1,80 p.p.

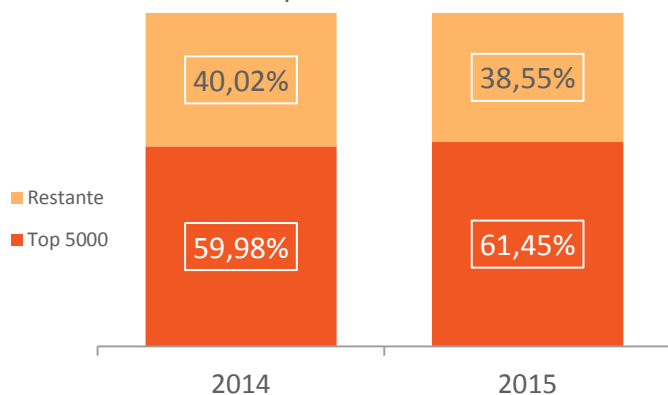
% Importância em VOLUME



# IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

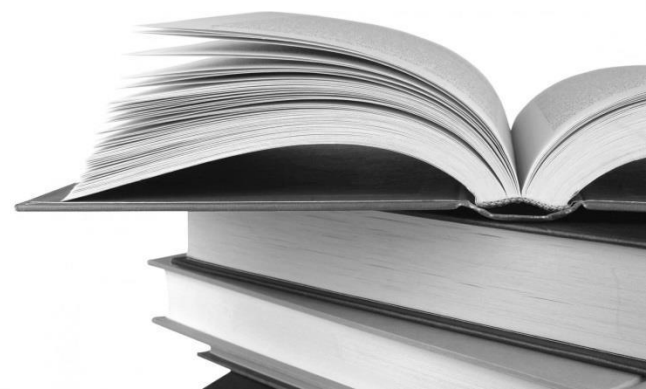
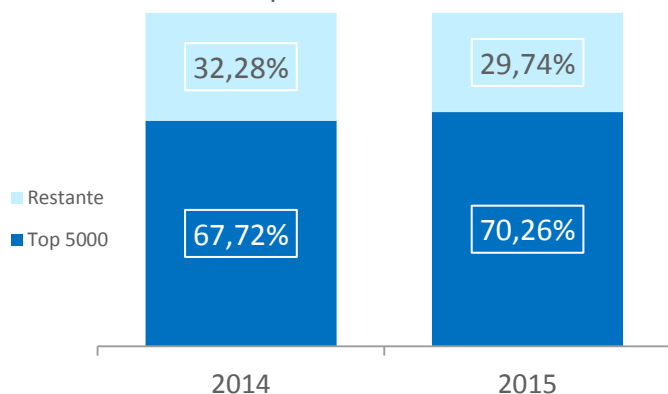
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2015 X 2014: **2,46% VALOR** | **3,75% VOLUME**

% Importância em VALOR



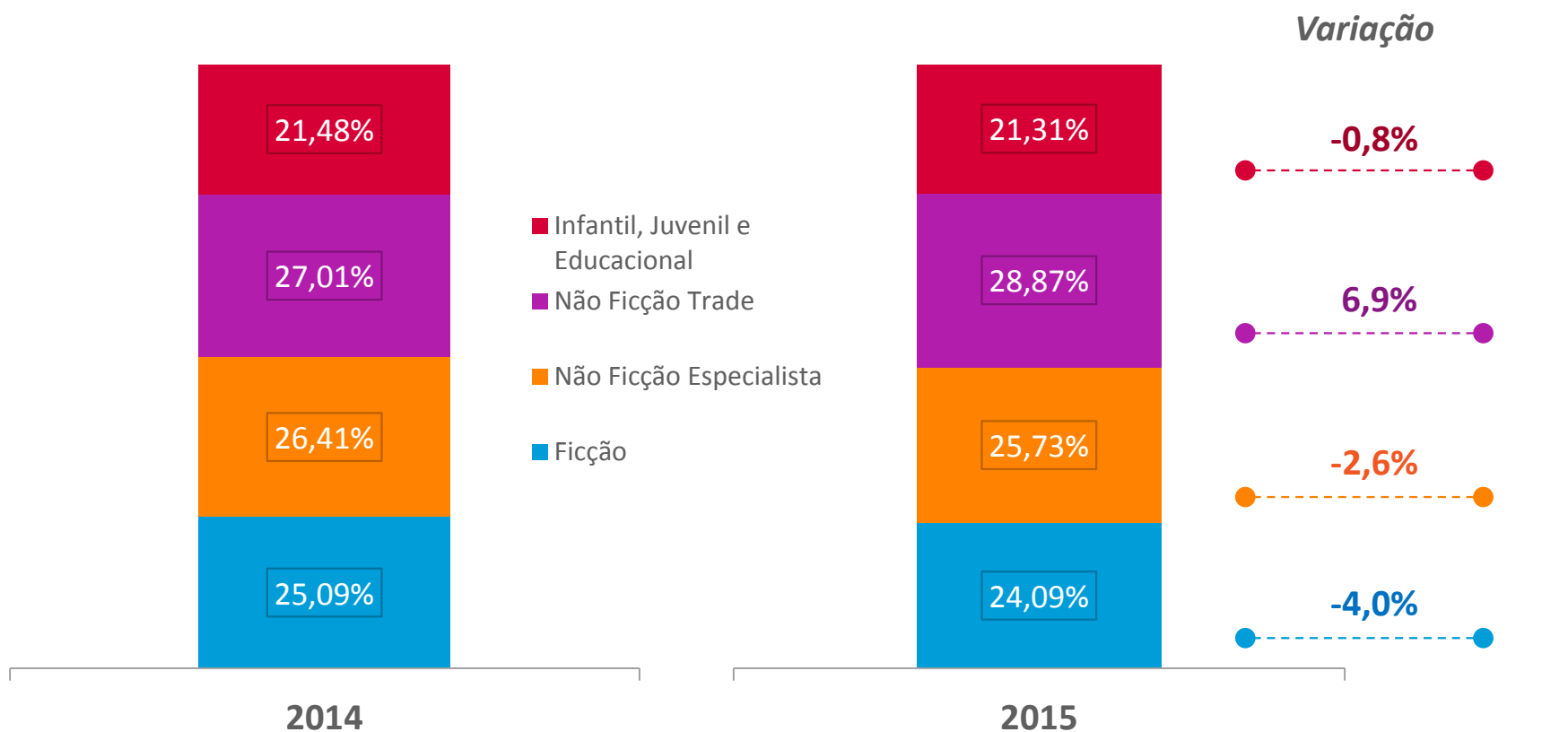
TOP 5000	2014	2015	Varição
R\$ Médio	R\$ 32,05	R\$ 31,93	-0,37%
Desc. Médio	26,44%	24,13%	-2,31 p.p.

% Importância em VOLUME



# IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

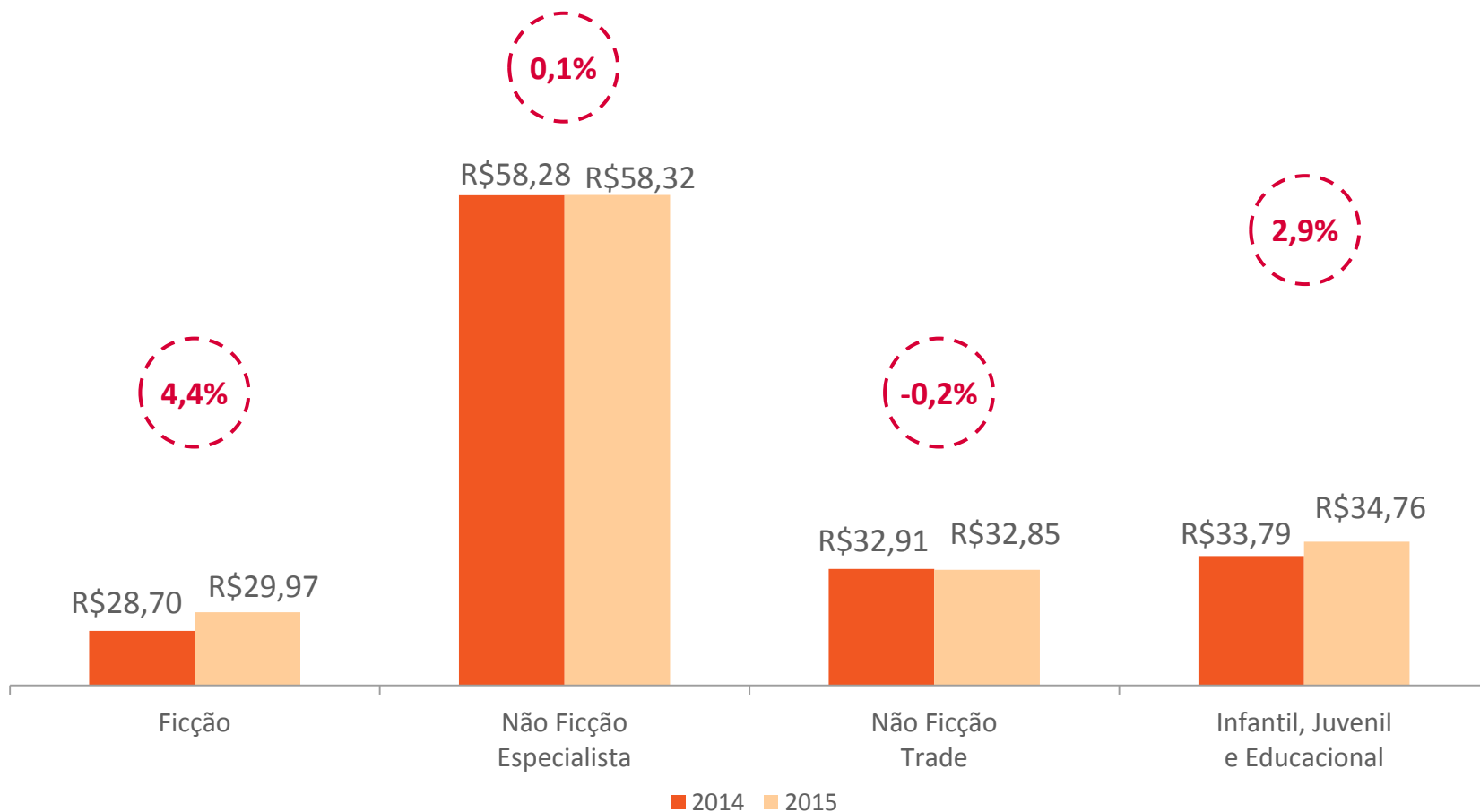
“NÃO FICÇÃO TRADE” CONTINUA MAIS REPRESENTATIVO EM 2015. TÍTULOS DE *LAZER E ESTILO DE VIDA* E *CULINÁRIA E GASTRONOMIA* SÃO DESTAQUES DENTRO DO GÊNERO



\*Participação em faturamento – Total Mercado

# PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA E NÃO FICÇÃO TRADE APRESENTAM ESTABILIDADE DO PREÇO MÉDIO. PREÇO MÉDIO DE CAPA DOS GÊNEROS APRESENTAM QUEDA, NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA -5,5% E NÃO FICÇÃO TRADE -4,9%



# BEST-SELLERS 2014 X 2015

TOP 10 MAIS VENDIDOS APRESENTAM CRESCIMENTO DE 8,2% NAS VENDAS EM VOLUME EM 2015 EM COMPARAÇÃO AO ANO ANTERIOR

## 2014

TÍTULO	VOLUME	R\$ MÉDIO
Nada a Perder 3 Planeta do Brasil	802.285	R\$30,36
A Culpa é das Estrelas Intrínseca	532.594	R\$26,80
Ansiedade Saraiva	309.848	R\$13,55
Destrua Este Diário Intrínseca	269.603	R\$22,88
Kairós Globo	182.947	R\$14,16
Se Eu Ficar Saraiva	153.835	R\$23,00
O Pequeno Príncipe Ediouro	141.305	R\$16,53
Cidades de Papel Intrínseca	138.757	R\$26,44
Quem é Você Alasca? WMF Martins Fontes	129.979	R\$25,11
Cinquenta Tons de Cinza Intrínseca	123.063	R\$22,30

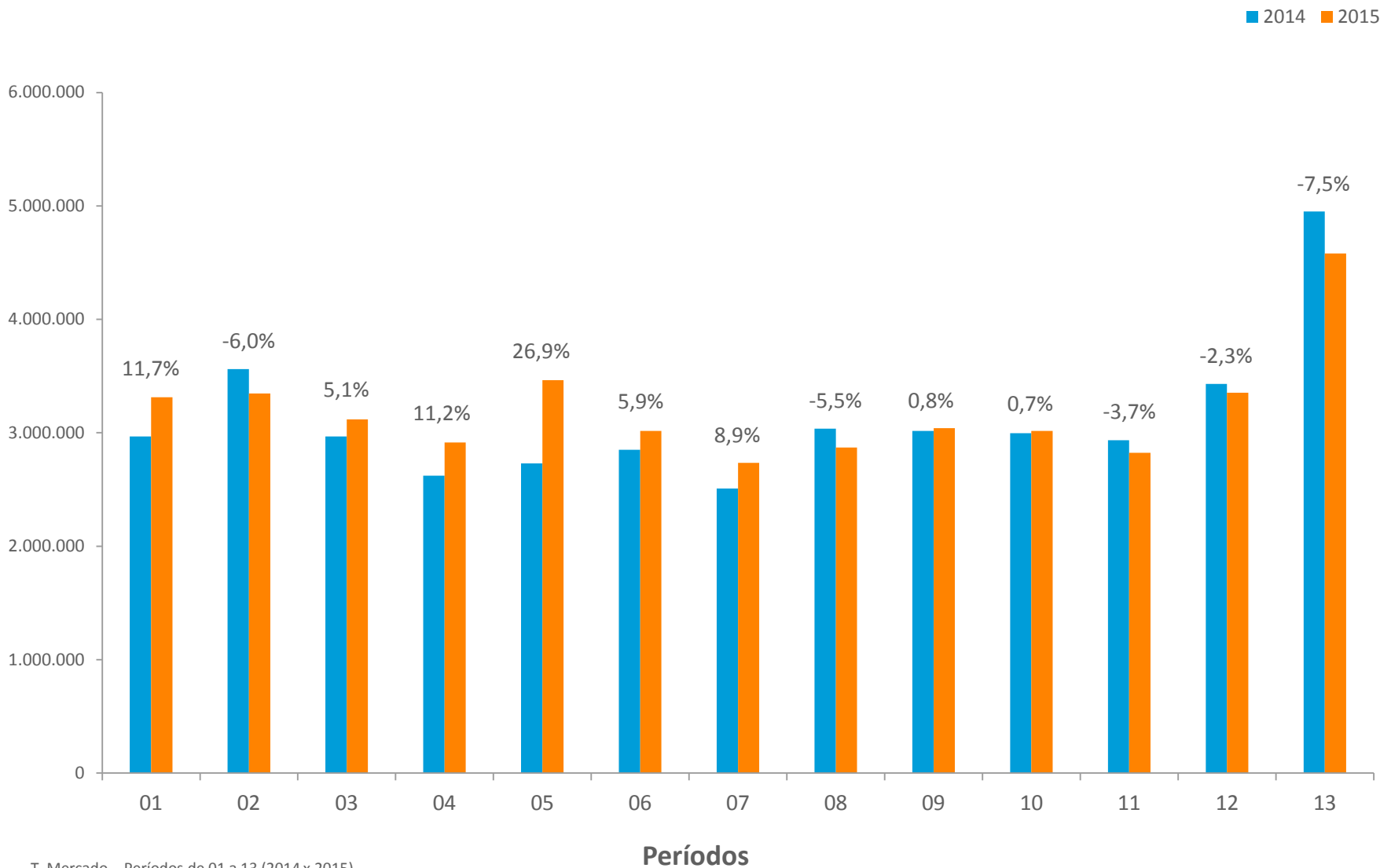
## 2015

TÍTULO	VOLUME	R\$ MÉDIO
Jardim Secreto Sextante	740.269	R\$26,97
Philia Globo	646.878	R\$17,99
Floresta Encantada Sextante	499.193	R\$27,13
Nada a Perder 3 Planeta do Brasil	284.289	R\$29,19
Grey Intrínseca	192.594	R\$32,50
Muito Mais Que Cinco Minutos Companhia das Letras	164.962	R\$21,86
Ansiedade Saraiva	147.500	R\$13,04
Não Se Apega Não Intrínseca	122.723	R\$26,08
Eu Fiko Loko Novo Conceito	107.747	R\$21,85
A Herdeira Companhia das Letras	106.530	R\$24,63



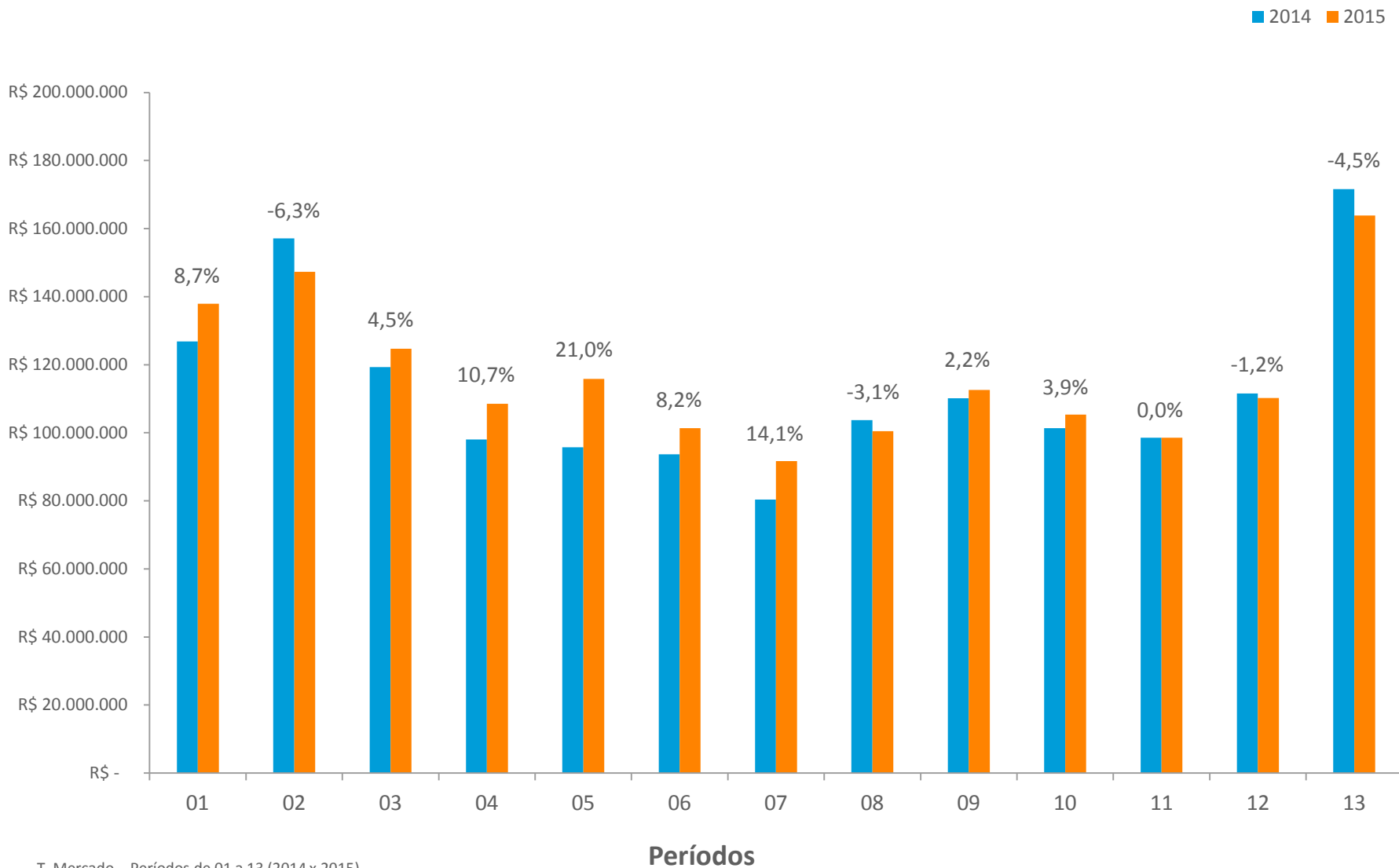
# COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2014 X 2015

# COMPARATIVO VOLUME – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2014 x 2015)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

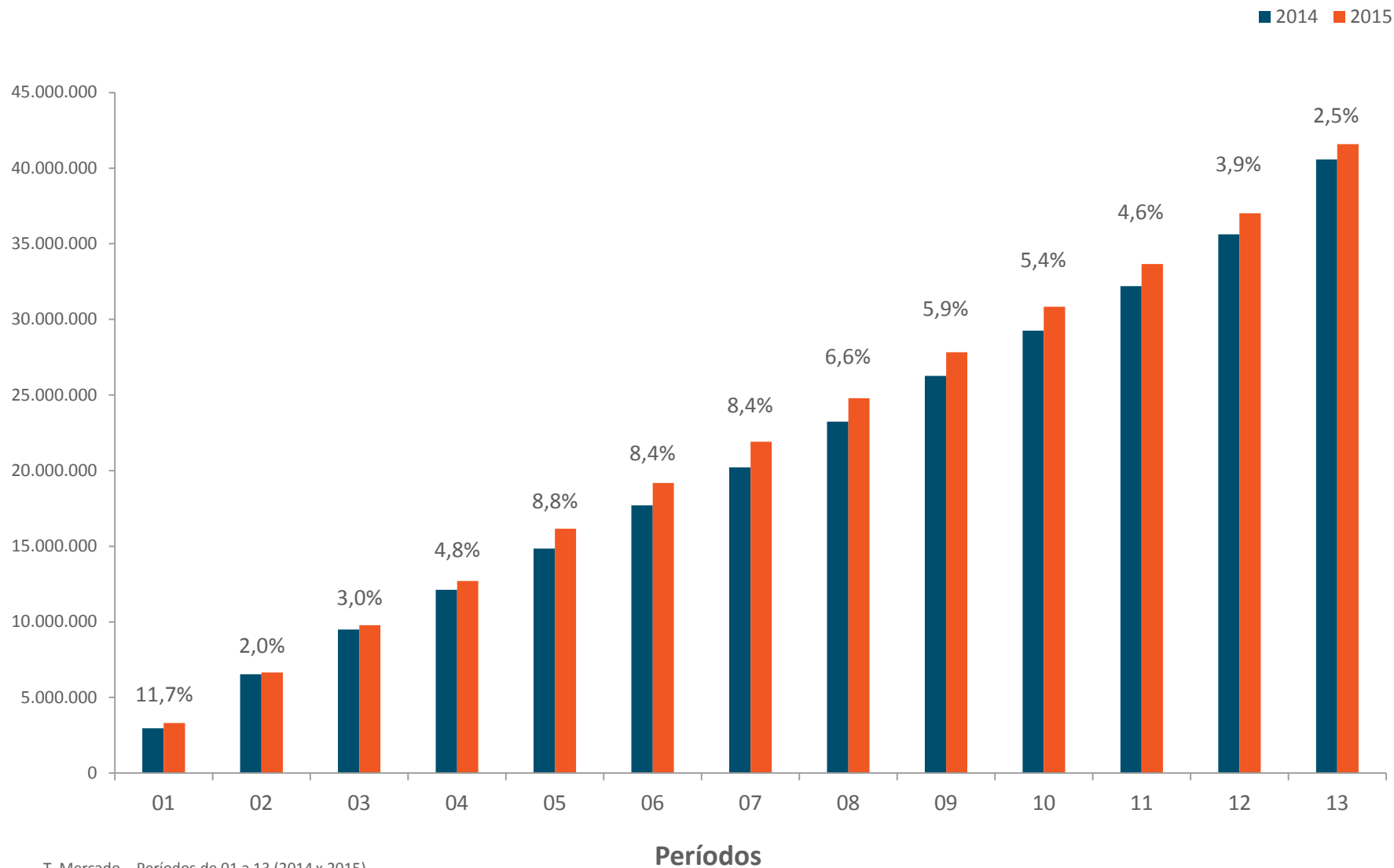
# COMPARATIVO VALOR – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2014 x 2015)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan



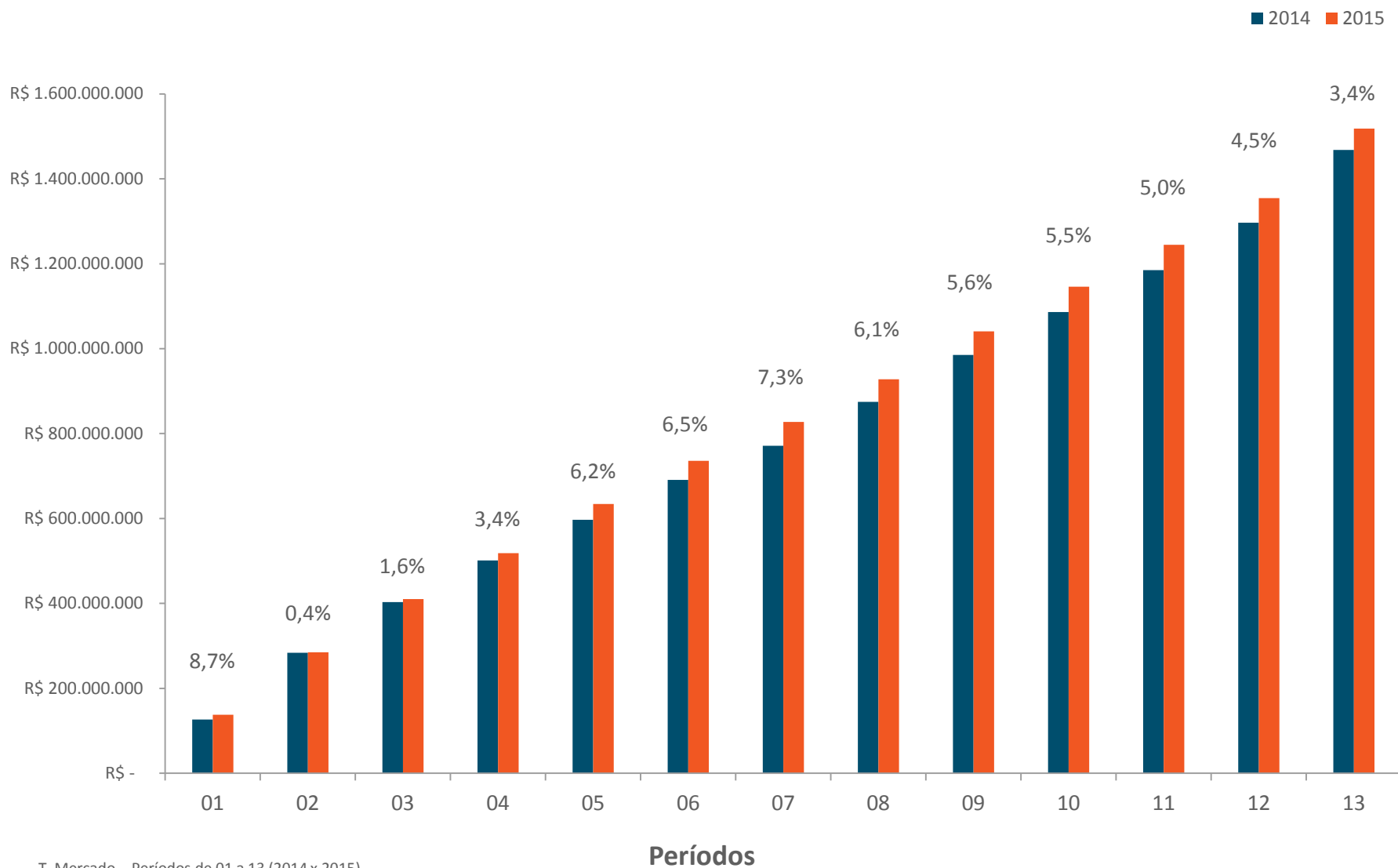
# COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

[Bookscan\\_Brasil@nielsen.com](mailto:Bookscan_Brasil@nielsen.com)

**SNEL**

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

[www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

[snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)

nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™



**S N E L**

Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil